

Perancangan Media Promosi Batik Zazi Basaleh di Pekalongan

MOCHAMAD SEPTI JUNAEDI

(Pembimbing : AGUS SETIAWAN, M. Sn, Toto Haryadi, M.Ds)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201000894@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Batik Indonesia sebagai warisan budaya dunia, momentum tersebut mestinya dimaknai oleh segenap negeri ini untuk meningkatkan harkat hidup para pengrajin dan buruh batik tradisional, Batik Zazi Basaleh salah satu perusahaan batik di Pekalongan, yang di dirikan oleh H. M. Palal 20 tahun silam. Perusahaan batik tersebut mempunyai motif batik sendiri dan mempunyai warna yang berbeda dengan warna batik lainnya, Batik Zazi Basaleh ingin memperkenalkan produknya di kalangan masyarakat kota Pekalongan khususnya, Batik Zazi Basaleh juga mempunyai batik tulis dan batik cap. perusahaan tersebut juga tak kalah bagusya dengan perusahaan batik-batik atau home industri yang ada di Pekalongan. Perancangan media promosi ini menggunakan metode kualitatif untuk mendeskripsikan masalah dari Batik Zazi Baseleh, sehingga nantinya dapat mengetahui permasalahan dan kondisi seberapa parah masalah yang terjadi sampai saat ini. Sementara itu analisis yang digunakan dalam mengolah data adalah SWOT untuk mengetahui Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman. untuk mendapatkan ide kreatif dan konsep yang menarik perhatian konsumen batik di kota Pekalongan. Hasil dari perancangan media promosi ini berupa poster, spanduk, banner facebook, x-banner, brosur, iklan koran, totebag, seragam, katalog produk, kartu nama, kaos, stiker, kalender. Keseluruhan hasil yang dicapai diharapkan agar pesan yang terdapat dalam perancangan dapat tersampaikan kepada khalayak.

Kata kunci: Perancangan Media Promosi, Batik, Zazi Basaleh, home industri, Pekalongan.

Kata Kunci : Perancangan Media Promosi, Batik, Zazi Basaleh, home industri, Pekalongan.

**Media Design Promotion, Batik, Zazi Basaleh, home industry,
Pekalongan.**

MOCHAMAD SEPTI JUNAEDI

(Lecturer : AGUS SETIAWAN, M. Sn, Toto Haryadi, M.Ds)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201000894@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Indonesian batik as a world cultural heritage, the momentum should be understood by all the country to enhance the dignity of life of craftsmen and laborers traditional batik, Batik Zazi Basaleh one in Pekalongan batik company, which was founded by H. M. Palal 20 years ago. The batik company has its own motif and has a different color to the color of batik, Batik Zazi Basaleh want to introduce their products in the community, especially the town of Pekalongan Batik Zazi Basaleh also has batik and batik. The company is equally good as a company or home batik industry in Pekalongan. The design of this media campaign using qualitative methods to describe the problem of Batik Zazi Baseleh, so that later can figure out the problem and how severe condition problems that occurred until now. While the analysis used in data processing is to determine the SWOT Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats. to get creative ideas and concepts that attract the attention of consumers in the city of Pekalongan batik. Results from the design of this promotional media such as posters, banners, banner facebook, x-banner, brochures, newspaper ads, totebag, uniform, product catalogs, business cards, t-shirts, stickers, calendars. Overall results achieved expected that the message contained in the design can be conveyed to the audience.

Keywords: Media Design Promotion, Batik, Zazi Basaleh, home industry, Pekalongan.

Keyword : Media Design Promotion, Batik, Zazi Basaleh, home industry, Pekalongan.